



TAIWAN CHAMBERS OF COMMERCE IN CANADA

加拿大台灣商會聯合總會

加拿大企業第二代回台商務 參訪團

薪火相傳，繼往開來

一、緣起：

台灣過去的經濟發展主力是傳統製造業，而近幾年由於金融海嘯造成全球性的經濟衰退以及知識經濟時代來臨，傳統的台灣產業面臨嚴峻挑戰，新型產業順應時代的需求應運而生。高科技及創新型產業成為推動台灣經濟的新興力量。然而這些產業需要強大的研發力量，這不僅需要創新、人才、技術、資金的投入更需要廣闊的平台與世界交流接軌。加拿大台商總會特別舉辦此次活動，期許能連結加拿大青年台僑以及台灣這些新興崛起的企業，創造更廣闊的平台，合作了解以及發展品牌。我們希望藉此活動能讓加拿大年輕台僑多方面的接觸和體驗台灣如今的新型產業運作和發展環境，結合自身的專業、興趣以及想法，多方面地推動雙方合作發展的可能性，同促進兩國經濟多元化的合作，加深企業在國際上的影響，並提升下一代華僑、華人在加拿大經貿地位。

二、主辦單位簡介：

Taiwan Chambers of Commerce in Canada

加拿大台灣商會聯合總會

創立於 1995 年。主要權責為協調與綜合管理台商在加拿大具有國際性、全國性或各省區間的事務。本會由加拿大各省區經省級或以上政府核准登記的台商組織組成，以促進加拿大各地台商組織團結互助，提高台商地位，爭取及保障台商權益，創造商機，發展商務為宗旨。

為促進國際交流，規劃加拿大台商回台觀摩，協助在台企業拓展加拿大、北美版圖，創造雙向交流、國際競爭力，達到雙贏的效果。

三、指導單位：

1. Taipei Economic and Cultural Office in Canada

駐加拿大台北經濟文化代表處

2. Taipei Economic and Cultural Office, Vancouver

駐溫哥華台北經濟文化辦事處

3. Taipei Economic and Cultural Office, Toronto

駐多倫多台北經濟文化辦事處

4. Overseas Community Affairs Council, Republic of China

中華民國僑務委員會

四、協辦單位：

Taiwan Trade Center, Vancouver

溫哥華台灣貿易中心

Taiwan Trade Center, Toronto

多倫多台灣貿易中心

五、活動主旨：

加拿大台灣商會聯合總會此次回台參訪的目的為：

- 一、加拿大青年台僑與台灣相關單位接觸了解經濟貿易發展的方向。
- 二、加拿大青年台僑與台灣的優秀產業交流，各取所需。
- 三、加拿大青年台僑藉由親臨實地參訪台灣企業，以此激發新的商業模式。

為了表達對新政府的鼎力支持，此次活動，加拿大台灣商會聯合總會將全力推動加拿大海外青年台僑與台灣本土之間的緊密聯繫，達到互惠雙贏。

六、活動日期：

2017年11月18日(週六)至2017年11月25日(週六)，共八天六夜。

七、活動對象：

願意與台灣商界加深良好互動的加拿大台灣商會聯合總會青年成員或會員推薦，預計20人成團。

八、活動方式：

拜會政府機關、參訪台灣優良企業座談交流。

九、活動費用：

800CAD (每人/雙人房)

* 含住宿，參訪交通與部分餐食; 不含機票與個人開支。

十、活動流程：

第一天 11/19 (日)

- ◆ 報到，敘日全日餐廳(暫定) 歡迎晚宴。—— 總會長張健理女士招待。
- ◆ 住宿：劍潭海外青年活動中心 或 同級飯店

第二天 11/20 (一)

- ◆ 上午參訪：

1. 經濟部

2. 外貿協會

- ◆ 午餐：雙月食品社台式風味料理

- ◆ 下午參訪：

僑委會

- ◆ 晚餐: 自理

- ◆ 住宿：劍潭海外青年活動中心 或 同級飯店

第三天 11/21 (二)

◆ 上午參訪:

1. MSI 微星科技公司

微星成立于 1986 年 8 月，英文品牌名称：Micro-Star，专精于主机板和各式显示卡的设计及制造。自 09 年跨入電子競技筆電領域之後，打破宏碁和華碩傳統地以量制價的模式，專注開發滿足頂尖遊戲玩家對電腦的需求，2010 年更是為全球玩家打造 MSI MGA 電競賽事，邀請全球頂尖戰隊同場競技，通過這樣的策略讓品牌曝光的效益提升，並且透過電競玩家對於產品的專業反饋，來持續精進產品的功能性，打造出最符合玩家需求的電競筆電。微星历经严格的考验脱颖而出，目前是全球前五大及台湾前三大的主机板制造商；同时也是台湾最大、全球前五大的伺服器制造商。而其中微星的六至七成營收來自電競，獲利貢獻有高達八成來自電競。

2. Airsig 艾爾希格科技股份有限公司

AirSig 是全球第一間實現生物辨識，使用空中簽名身份認證技術且商品化的公司。只要拿著手機在空中揮舞設定的筆跡，就能達到「辨識身分」、「解鎖」、「啟動應用程式」3 個功能，辨識準確率不但高達 99.2%，而且反應速度只有 0.1 秒。曾在 2015 花旗亞太區移動科技挑戰賽中獲得 MasterCard Award & PWC Award，並於同年在中國新媒體創新大賽中獲得第一名。它跳脫了使用指紋識別需要安裝感應晶片的局限性，僅需要通過下載 APP 更新安裝即可。該技術前途無量，可廣泛運用于生活中。

◆ 午餐：樂子美式簡餐

◆ 下午參訪：

1. 傳奇網路遊戲股份有限公司

傳奇自製網路遊戲成立於 2002 年，初期為線上遊戲開發軟體商，初期以代理為主。自 2011 年起，正式結束代理遊戲，轉為 MMORPG (多人連線角色扮演) 遊戲研發商。擁有優良的網路遊戲核心技術，自製研發、營運、行銷萬人線上遊戲、全方位服務線上遊戲玩家、具完整遊戲開發經驗的專業團隊、出品遊戲充滿多樣劇情與風貌，目前傳奇網路遊戲已發行 14 種不同語言版本，發行國家超過 15 國。

2. XPEC 樂陞科技股份有限公司

樂陞科技成立於 2000 年 8 月，為華人圈中少數擁有獨立開發與國際發行經驗的遊戲開發商。成立 15 年以來，已在全球市場成功發行多款跨平台電視遊樂器遊戲、PC 線上遊戲、網頁遊戲及行動遊戲。目前樂陞科技專研遊戲開發，以合作遊戲開發及國際授權為主要商業模式活躍於全球遊戲市場。樂陞集團在台北、高雄、蘇州、北京均擁有開發據點。各據點負責不同的遊戲類型開發，以兩岸完整佈局達到專業分工之效。子公司磁力線上則以開發 PC 線上遊戲、多平台遊戲合作開發及線上遊戲營運支援服務為主要業務項目。

◆ 晚餐：自理

◆ 住宿：劍潭海外青年活動中心 或 同級飯店

第四天 11/22 (三)

◆ 上午參訪：

1. MOMO 富邦媒體科技股份有限公司

富邦媒體科技成立於 2004 年 9 月，2005 年 1 月 momo 購物台正式開播，每天向全國 520 萬收視戶播送 24 小時節目；2005 年 5 月 momo 購物網上線，目前為全台前兩大 B to C (Business To Customer) 購物網；同年 momo 型錄創刊，為全台第一大購物型錄。為提供消費者便利安心的優質服務，2009 年成為台灣第一家通過 ISO27001 資訊安全認證的虛擬通路業者。因應行動商務快速崛起，除原先所經營的網路購物、電視購物、型錄購物等虛擬通路，momo 近年來也積極投入行動購物，在機制持續優化及商品多元化的策略帶動下，旗下購物網、摩天商城、電視購物 APP 總下載量接近 250 萬人次。momo 目前經營通路包括 3 個電視購物頻道、購物網、摩天商城、型錄及手機 APP 等，11 年來秉持「藉由提供眾多物美價廉的商品和優質服務，來改善人們生活」的使命，遵循「誠信、親切、專業、創新」的價值觀，為建構 momo 成為亞洲消費者及供應商首選的購物平台願景不斷努力，於 2014 年 12 月在台灣證券交易所正式掛牌上市。

2. 神坊資訊股份有限公司

神坊資訊創立於 1999 年，是國泰霖園集團旗下的資訊公司。早期為各大企業提供二類電信解決方案，整合電信增值服務平台及 24/7 中控中心，包括網路資料存取、安全監控、語音結費、郵件代管與系統整合專案等服務。結合北中南核心骨幹機房，連結全省

十五個話價區快速存取資訊之網路架構，提供都會精華區域商業大樓網通加值服務。在 2006 年，結合自身的企業資源，綜合企業的金流、物流與資訊流，發展出了 TreeMall 電子商務平台。提供橫跨居家生活、寢具傢俱、親子玩具、吃喝玩樂、家電視聽、3C 資訊、美妝保養、男女流行、頂級精品、樂活時尚等各類產品。近年來，更在於台灣各地發展現代化倉儲物流中心，結合無線通訊技術打造高科技資訊平台，提高物流運作效率，降低營運成本，為企業客戶提供優質服務。

◆ 午餐：亞馬仕希臘餐廳

◆ 下午參訪：

1. 薩摩亞商皇后國際有限公司台灣分公司

Queen Fashion Shop 成立於 2006 年，以 Queen Shop 品牌迅速竄紅於 Yahoo 拍賣，並以時尚流行、實穿百搭的優質服飾，及細緻的善流程和售後服務，受到年輕消費者的喜愛。2010 年還成立了服裝實體店，目前全台灣省有 16 家門市。2012 年自創了品牌 a' Lady 與 LANAS，提供了更多樣風格、多元面貌和多變圖像語彙的服飾選擇。同時擁有虛擬網點、實體店面整合的強效通路，並且擁有自主設計開發生產的能力，可以說是當今成功的服飾品牌運作模板。

2. PrettyGo 美麗購國際有限公司

美麗購成立於 2004 年，初期以國外保養品牌進口代理為主，引進國外知名品牌於台灣各大百貨通路銷售；爾後隨著網路購物市場的熱絡發展，陸續轉型經營專櫃知名保養品牌、天然有機保養品、進

口開架及日韓熱銷產品等等，透過各大網路購物中心（Yahoo 購物中心，momo 購物，PCHOME，博客來，GOHAPPY 等）及自有網路商城(超級商城,樂天市場, PChome 商店街)進行虛擬平台的銷售；2015 年更規劃了 App、官網購物平台 (WWW.PRETTYGO.COM)，以期提供消費者更多元化的購物平台。

◆ 晚餐：自理

◆ 住宿：劍潭海外青年活動中心 或 同級飯店

第五天 11/23 (四)

◆ 上午參訪：

1. 寵愛之名·拜耳迪笙時代股份有限公司

寵愛之名品牌創辦人吳蓓薇原為一位資深美容編輯，在一次採訪場合中接觸到「生物纖維」這個用於人體表皮或心血管修復的醫療級材質，隨即深入了解材質製程、並且親身試用，接著於 2003 年底研發出世界首創「生物纖維材質面膜」。For Beloved One 寵愛之名這個品牌也隨之誕生，將醫學美容的概念注入護膚產品，用醫療級材質用到護膚品上而受到市場的關注。明星商品「亮白淨化生物纖維面膜」、「亮白淨化無瑕裸妝霜（醫美級 BB 霜）」及「三分子玻尿酸保濕精華」在亞洲市場創下銷售 No.1 的佳績。

2. 喜蜜國際企業股份有限公司

成立於 2003 年 3 月，隸屬於華研國際集團。於 2005 年推出自創開架保養品牌 heme，主要開發台灣年輕男女消費群體的護膚產

品，以簡單的保養概念，提供給年輕肌最聰明、實惠、EZ 的保養選擇。其消費者特性是喜歡逛藥妝店，樂於比較產品、嘗試新鮮的事物、用物超所值的產品來達到好的保養效果。肩負將國內自創保養品牌推向國際的使命，heme 不僅與台灣許多知名化妝品實驗室及通過 ISO9001 品保認證的工廠共同研發，推出了無數深獲消費者及媒體好評的保養品。從 2008 年開始，更與韓國、日本的研發實驗室合作，結合日韓兩地的化妝品製造技術，希望能帶給台灣消費者更多的選擇，heme international 針對亞洲地區 20~30 歲的「輕熟女」肌膚特性及保養需求，研發出最合適的機能型保養品，以平實的本土品牌價格，提供超高的進口品牌品質與質感，加上立即可見的護膚效果，希望提供台灣女性們更好的護膚選擇。

◆ 午餐：光合箱子意大利簡餐

◆ 下午參訪：

利肯化工實業有限公司

自 71 年成立以來即與日本東陽株式會社技術合作，並近期與義大利 INTERCOS 國外著名色彩品製造廠及瑞士 CBR 公司國外著名保養品專門製造廠進行技術合作交流，1/3 的產品為原裝進口，1/3 半成品濃縮進口，1/3 為提供技術及原料在台生產，並且符合美國 CTFA 規定及歐洲 EEC 國際檢驗標準。詩芙儂化粧品秉持『品質至上，全面滿意』的品質政策，近年來積極與日本、法國、瑞士、德國等各化粧品大廠技術交流，努力創造優良的化粧品及日用品。主要商品為天然植物精華成份，並經過嚴謹的產品開發及生產過程，從香味、色澤、濃度、持久性、使用性、敏感度的測試及檢查，以確定產品品質的純淨度。同時也都經過無數次的精密儀器試驗及試用，以確保產品品質的安全及可靠。

- ◆ 前往台中
- ◆ 晚餐：自理
- ◆ 住宿：台中博客創意旅店 或 同級飯店

第六天 11/24 (五)

- ◆ 上午參訪：

1. 王品集團

成立於 1993 年，成功創立 13 個餐飲品牌，全球總店數已超過 300 家，餐廳經營發展跨足不同類型，包括西式、日式、燒烤、火鍋及鐵板燒等，致力於多品牌經營與服務創新，不斷精進與突破，集團年營業額超過 USD 4.25 億，並保持每年 20% 成長率，躍居台灣第一大餐飲集團，成為同業標竿，被譽為餐飲業經營的典範。透過品牌授權 (Brands Franchise) 或是合資 (Joint Venture) 方式將王品集團的品牌輸出國際市場，已成功於泰國、中國大陸、新加坡開設分店，王品集團期待成為全球最優質的連鎖餐飲集團。

2. 阿官國際餐飲股份有限公司

阿官國際餐飲集團創立於 1998 年，起初在台中地區建立了有鮮明特色口味佳的品牌風格，主打台菜、海鮮市場，得到了消費者的肯定，之後又持續著品牌的開發及設立，現如今已有「阿官火鍋專家」、「譚英雄麻辣鴛鴦火鍋」、「元手壽司」、「和原日式家庭料理」、「元牛燒肉」、「鍋煮乾坤城市火鍋」、「斯比亞珈琲披薩」、

「元也珈琲」、「肋舖子牛排」、「頂園燒鵝担仔廚房」等品牌，在全國已有三十家直營門市，餐飲類別橫跨小火鍋、麻辣鍋、日式料理、鐵板燒牛排、咖啡與早午餐等，主攻中價位路線，2013 年集團營收約 6 億元。

◆ 午餐：一風堂日式拉麵

◆ 下午參訪：

1. 美食達人股份有限公司

美食達人連鎖加盟集團為台灣最具知名度連鎖加盟總部，全年營業額數十億，旗下之 85 度 C 咖啡蛋糕烘焙專賣店自 2004 年 7 月起至 2005 年 12 月止，成功開創 91 家門市，並創下所有營業門市均成功獲利之殊榮，並於 2005 年榮獲 YAHOO 奇摩票選十大咖啡連鎖加盟總部第一名，成功打敗星巴克。2005 年並榮獲全國第一消費品牌金禧獎；全國頂級商品金鑽獎；全國十大優質商品金牌獎等 2006 年目標為全年售出 4500 萬杯咖啡，創造世界奇績；進軍國際，大陸，達成台灣人自創的世界級品牌目標 美食達人連鎖加盟總部目前並著手規劃新一代茶品飲料及日式新風格居食屋，再創連鎖加盟新紀元。

2. 墨力國際股份有限公司

在 2013 年創造 6 億元營收的墨力國際，2006 年從豐原廟東夜市開始發跡，以一台 20 萬元小攤車創業賣茶飲起家。主打新鮮蔬果的「喬治派克」品牌，涵蓋多樣水果冰沙、奶昔等飲品。目前全台佈點 126 家，版圖更擴及馬來西亞、印尼與中國，全球達 150

家門市。根據國內的商機需求，墨力也不局限於飲品市場，又陸續加入韓食的黃鶴洞 HALO、韓風定食的小日籽、及走美式漢堡風的奶油威力、樂昂義式創意料理、日式燒肉的牧島等品牌。

- ◆ 晚餐：自理
- ◆ 住宿：台中博客創意旅店 或 同級飯店

第七天 11/25 (六)

- ◆ 上午：前往台北
- ◆ 午餐：自理
- ◆ 下午：自由行
- ◆ 晚餐：滿穗台菜餐廳惜別晚宴。——總會長張健理女士招待。
- ◆ 活動結束，搭乘飛機賦歸溫哥華。